



ARGENTINA
200 AÑOS DE
INDEPENDENCIA



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

CONSEJO FEDERAL AGROPECUARIO REUNION REGIONAL NOA

SALTA - 15 de noviembre de 2016

Noroeste Argentino

Catamarca, Jujuy, Salta,
Santiago del Estero y Tucumán

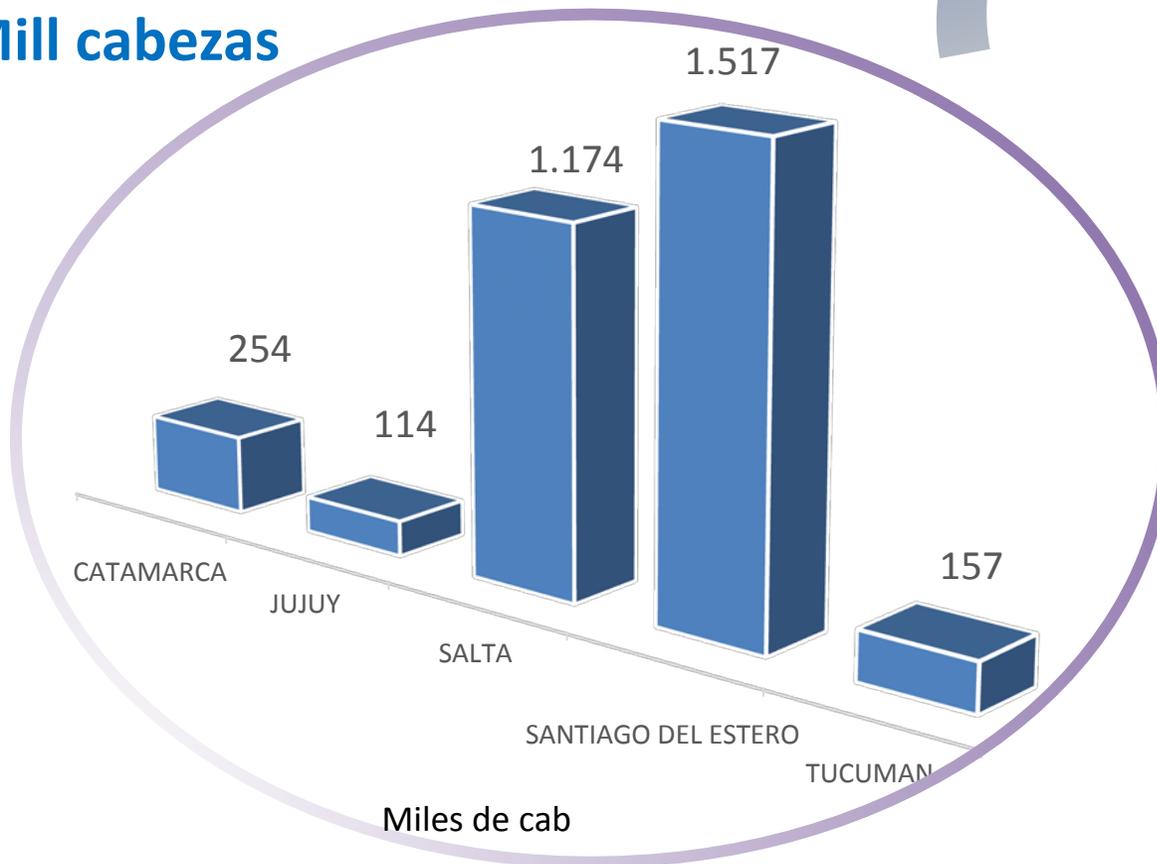


Propuesta para la Selección de Cadenas Ganaderas

- **Bovinos**
- **Porcinos**
- **Caprinos**
- **Aves**
- **Cítricos**
- **Algodón**
- **Poroto**
- **Hortalizas**

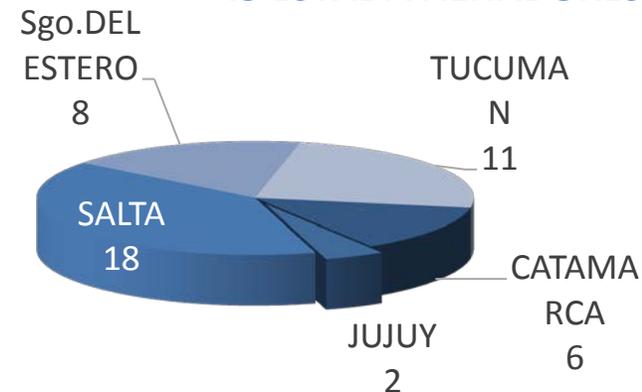
Cadena de Valor: Bovinos

EXISTENCIAS 2015
5,5% total país
3,2 Mill cabezas



FAENA NOA 2015
7% total país
820 mil cabezas

45 ESTAB. FAENADORES



EXPORTACIONES 2015 NOA
0,8% total país
288 mil ton - 357 Mill. U\$S

Puntos fuertes de la cadena de valor

1. Aporte a la sustentabilidad del sistema
2. Potencial para la producción local de insumos y productos
3. Existencia de demanda insatisfecha (interna y externa). Mercados demandantes.
4. Productores con Actitud innovadora

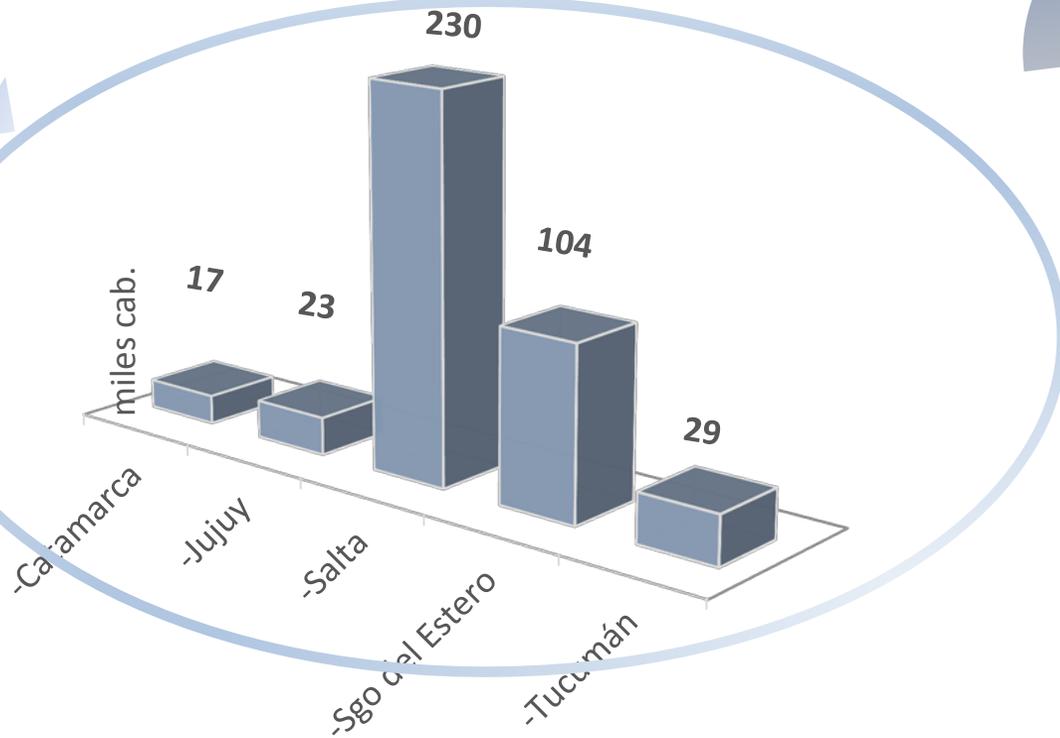
Desafíos

1. Productividad actual muy mejorable.
2. Incorporación de tecnología, manejo y capacitación insuficientes.
3. Debilidad en aspectos higiénico sanitarios
4. Falta de financiamiento a pequeños productores
5. -Déficit de infraestructura y de agua para beber

Cadena de Valor Porcinos

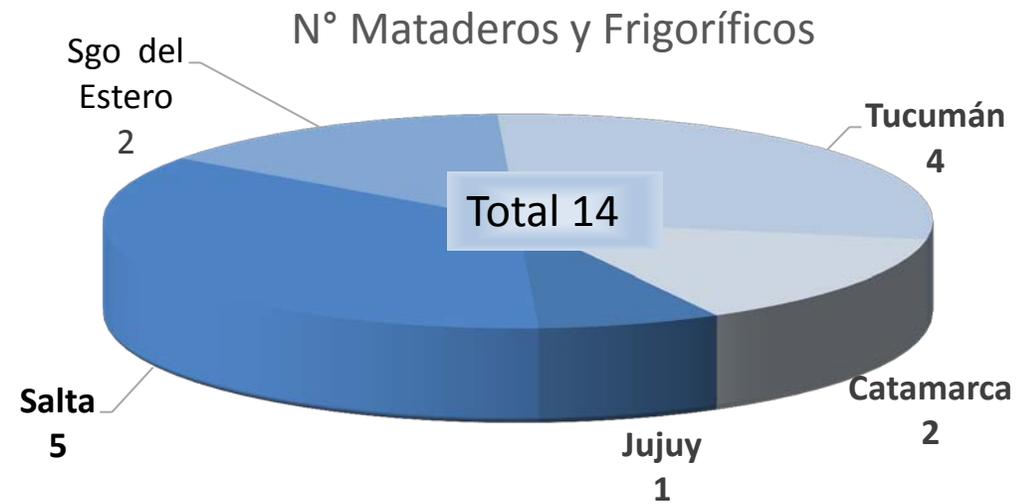
EXISTENCIAS 2015

8,5% total país
400 mil cabezas



FAENA NOA 2014

1,5 % total país
64,5 mil cab



Puntos fuertes de la cadena de valor

1. Disponibilidad de insumos y genética
2. Disponibilidad de tecnología y de mano de obra.
3. Mercados firmes

Desafíos

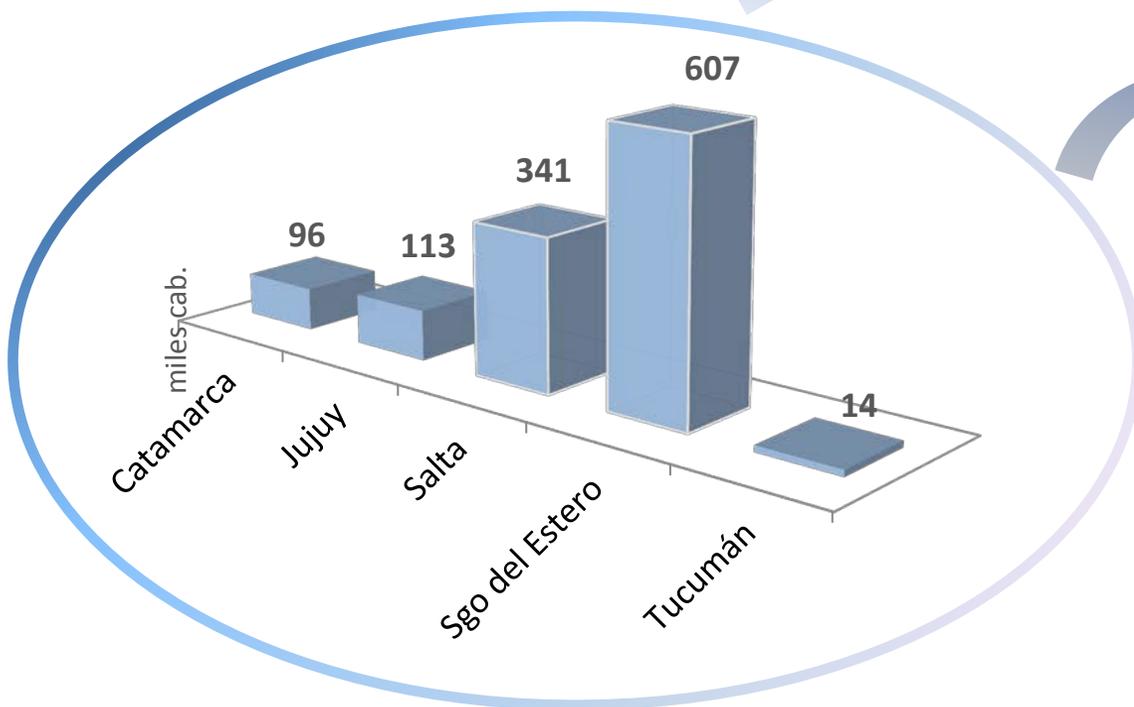
1. Baja productividad (instalaciones, genética y manejo deficientes y falta capacitación).
2. Alta informalidad, especialmente sanitaria
3. Desconocimiento del consumidor sobre bondades de la carne porcina.
4. Baja articulación de la cadena

Cadena de valor : Caprinos

EXISTENCIAS NOA 2015

25 % total país

1,1 Mill. cabezas



EXPORTACIONES 2014 NOA

Carnes frescas 143 tn

Lana 204 tn

Cueros 58 tn

Información disponible a marzo de 2015.

Fuente: Ministerio de Agroindustria

Puntos fuertes de la cadena de valor

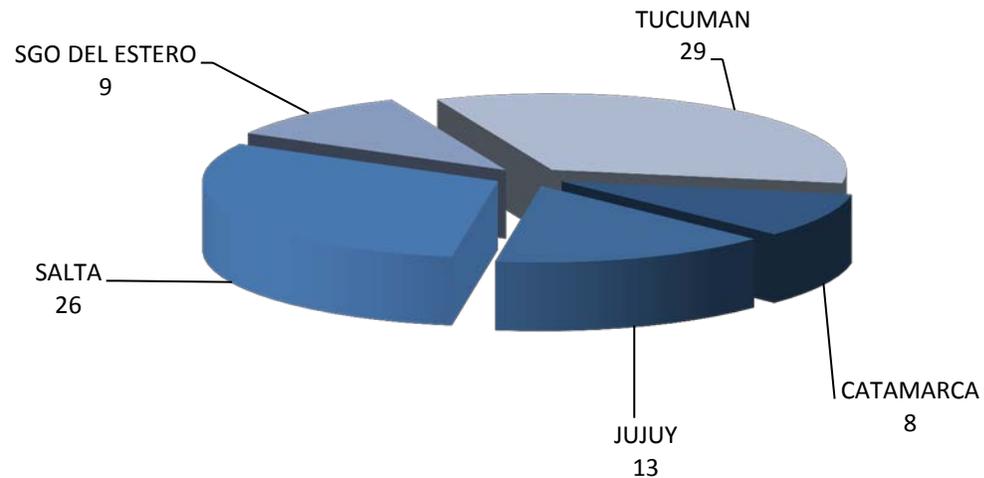
1. Condiciones agroecológicas favorables.
2. Cultura cabritera.
3. Existencia de frigoríficos aptos para faena de caprinos.

Desafíos

1. Muy baja productividad.
2. Cadena de valor desarticulada y atomizada.
3. Mercado no constituido ni organizado.
4. Déficit sanitario, de trazabilidad y de BPM.
5. Dificultades de infraestructura (vial, agua e instalaciones), de logística y de frío.

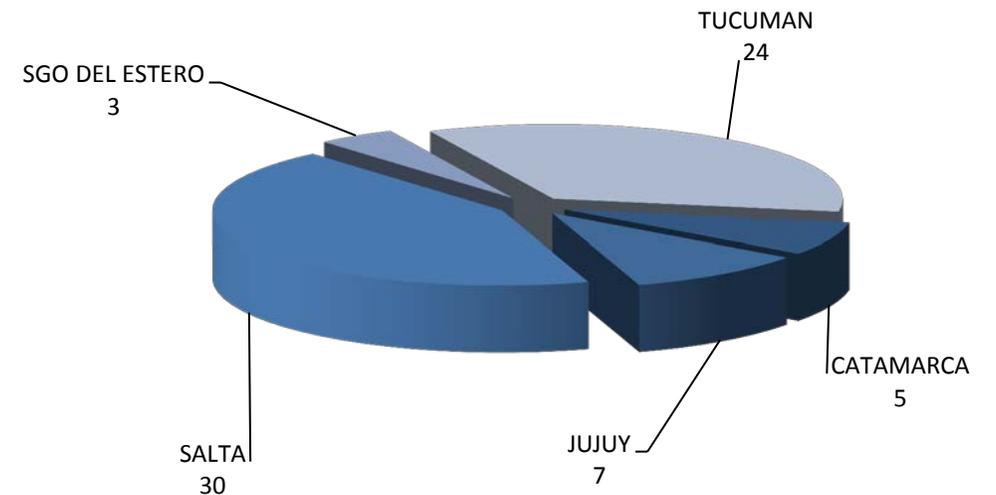
Cadena de Valor: Aves

ESTABLECIMIENTOS AVICOLAS PRODUCCION DE CARNE



TOTAL ESTABLECIMIENTOS NOA
85
1,8 % del total país

ESTABLECIMIENTOS AVICOLAS PRODUCCION DE HUEVOS



TOTAL ESTABLECIMIENTOS NOA
69
6,5 % del total país

Puntos fuertes de la cadena de valor

1. Disponibilidad de genética, de tecnología y de alimento.
2. Consumo interno en expansión
3. Distancias recorridas por el abastecimiento actual.

Desafíos

1. Consolidar cadena
2. Asistencia y capacitación de productores - Especialización de técnicos formados y de asistencia.
3. Informalidad.
4. Abastecimiento extra provincial.

Muchas gracias